



Energia Humana™

Empoderamento das Mulheres na América Latina

O suporte da Chevron a programas
para mulheres está ajudando a
transformar ideias em sucesso econômico.



10.400 mulheres

se beneficiaram do nosso suporte a programas de empoderamento de mulheres na América Latina desde 2011.



Nilcinea Oliveira

Nilcinea Oliveira estava assistindo televisão na cidade litorânea de Itaipava, no nordeste do Brasil quando viu uma reportagem sobre como fazer sabão com óleo de cozinha usado. Nesta comunidade portuária, a maioria dos homens ganha seu sustento com a pesca, mas as oportunidades de emprego para mulheres são limitadas, e a reportagem fez surgir uma ideia que mudaria sua vida.

“A reportagem me deu a ideia de fazer produtos de limpeza reciclando óleo de cozinha para ganhar um dinheiro extra para os meus filhos e meu marido, e ajudar o meio ambiente”, ela relata. “Eu quase desisti quando ninguém se interessou em ajudar”.

Em 2011, Oliveira e suas amigas receberam apoio para iniciar seu negócio por meio do Projeto de Inclusão Comunitária, uma organização sem fins lucrativos que treina mulheres no desenvolvimento de pequenos negócios. Hoje, sua empresa produz uma linha completa de produtos de limpeza e emprega 19 mulheres. Parcerias da Chevron com organizações locais sem fins lucrativos – como o Projeto de Inclusão Comunitária e outras em regiões da Argentina, Brasil, Colômbia e Venezuela – fornecem microempréstimos, educação e treinamento no trabalho para melhorar o meio de vida das mulheres.

“Na nossa região, as mulheres exercem um papel vital em quase todos os lares e contribuem para as economias locais”, declarou Patrícia Serrano, gerente geral de Assuntos Corporativos, de Governo e Públicos da Unidade de Negócios Latino Americana da Chevron. “Os programas de empoderamento das mulheres que apoiamos geram oportunidades econômicas sustentáveis significativas que beneficiam famílias de baixa renda, promovem a igualdade de gêneros e afetam positivamente as gerações futuras”.

Estudos do Banco Mundial confirmam que as mulheres têm mais probabilidade de compartilhar seus ganhos financeiros com a família e a comunidade em geral, o que ajuda a gerar progresso econômico nacional.

“Hoje eu vejo um futuro melhor para mim e para minha família”.



Parcerias

Parcerias da Chevron com organizações locais sem fins lucrativos em regiões da Argentina, Brasil, Colômbia e Venezuela fornecem microempréstimos, educação e treinamento no trabalho para melhorar o meio de vida das mulheres.



1 Colômbia

SAIL (Salud y Autosuficiencia Indígena en La Guajira - Saúde e Autosuficiência Indígena em La Guajira)

Parceria da Chevron com a cooperativa das mulheres de Wayúu



2 Venezuela

Empreded
Empremujer

Vestida de Sonhos
(Vístete de Sueños)



3 Brasil

Projeto de Inclusão
Comunitária

Rede Asta



4 Argentina

Emprededoras em Ação
(Emprededoras en Acción)

Contribuições
das mulheres na
força de trabalho
desde 2000 até 2010 reduziram
a pobreza extrema na América
Latina e no Caribe em

30%

Fonte: Banco Mundial

Na primeira década do século 21, o Banco Mundial relatou que a contribuição de mulheres na força de trabalho reduziu a pobreza extrema na América Latina e no Caribe em 30 por cento.

Afilizadas e subsidiárias da Chevron estão presentes na América Latina por mais de 90 anos. Temos participações significativas, operações e parceria na exploração de recursos de óleo e gás na Argentina com a Chevron Argentina S.R.L., no Brasil com a Chevron Brasil Upstream Frade Ltda., na Colômbia com a Chevron Petroleum Company, no Suriname com a Chevron Global Energy Inc., em Trinidad e Tobago com a Chevron Trinidad and Tobago Resources S.R.L., e na Venezuela com a Chevron Global Technology Services. Nosso suporte de programas de empoderamento é projetado para se alinhar às prioridades estabelecidas por nossos parceiros em países latino-americanos.

Criação de Novas Oportunidades para Mulheres

A Chevron ajuda a remover barreiras para o crescimento econômico na América Latina por meio de investimentos diretos em negócios e da realização de investimentos sociais estratégicos na saúde, educação e desenvolvimento econômico.

“Nosso sucesso nos negócios está profundamente ligado ao progresso da sociedade. Através de nosso suporte a esforços que melhoram os meios de vida, comunidades se beneficiam e nossos negócios também”, declarou Serrano. “Trabalhamos com parceiros para identificar necessidades e investir em soluções que criarão valores mensuráveis e duradouros”. Programas que fazem diferença para mulheres chefes de família são uma estratégia eficiente para reduzir a pobreza, de acordo com o Departamento de Assuntos Econômicos e Sociais das Nações Unidas.



Segundo o Instituto Nacional de Estatísticas Venezuelano, as mulheres daquele país são chefes de 40 por cento das famílias, o nível mais alto da América Latina. Por mais de 10 anos, a Chevron apoiou o desenvolvimento da Emprered, uma organização sem fins lucrativos na Venezuela que treinou aproximadamente 7.000 empreendedores em planejamento de projetos, marketing, finanças e outras habilidades necessárias para desenvolver negócios bem sucedidos. Atualmente o programa está ativo em quatro estados do país. Em 2008, a Chevron e Banauge, uma associação civil sem fins lucrativos, criou a primeira rede de empreendedorismo para mulheres, chamada Emprerujer, que forneceu microempréstimos e treinamento de desenvolvimento de negócios a quase 4.100 mulheres nos últimos quatro anos.

“A Chevron acredita que dar suporte ao empreendedorismo feminino é uma das formas mais eficientes de dar poder às mulheres, posicionando-as como geradoras de riqueza e moldadoras do futuro”, declarou Harry Lopez, gerente de desenvolvimento de negócios da Banauge.

A Chevron também apoia a Vestida de Sonhos (Vístete de Sueños). A organização sem fins lucrativos baseada na Venezuela treina mulheres que foram vítimas de abuso para criar e desenhar roupas e dá a elas a habilidade de iniciar seus próprios negócios. A recém-descoberta independência das costureiras beneficia suas famílias e funcionários. A Vestida de Sonhos teve um impacto estimado em 1.050 pessoas desde 2012.

“A cada manhã você tem uma nova oportunidade de começar tudo de novo, de tirar o vestido que você usou ontem, dar uma nova cara a ele, costurá-lo e vesti-lo de novo. E agora você é uma nova você. Você está renovada,” disse o designer de moda venezuelano Alberto de Castro, fundador da Vestida de Sonhos.



Esquerda, no alto: Susana Fuentes prepara alimentos para vender como participante do Empreendedoras em Ação em Neuquén, Argentina.

Embaixo: Após participar de oficinas de treinamento de negócios da Rede Asta, artesãs brasileiras como Léa de Almeida Rocha Serra, à esquerda, e Ana Lucia Almeida Rocha aumentaram suas rendas criando e vendendo artigos feitos a partir de garrafas plásticas recicladas.

Na Argentina, temos parceria com a Fundação Outras Vozes (Fundación Otras Voces), uma organização não-governamental, para apoiar as Empreendedoras em Ação (Emprendedoras en Acción). O programa oferece treinamento em contabilidade, marketing, saúde e segurança, desenvolvimento pessoal, entre outros, além de aconselhamento sobre como aumentar a capacidade de produção melhorando os espaços de trabalho. As participantes são mulheres de vizinhanças pobres da cidade de Neuquén que querem estabelecer empresas de preparação de alimentos e costura que as permitam arcar com a educação e assistência à saúde de seus filhos. De 2013 a 2014, ajudamos quase 200 mulheres a participar do Empreendedoras em Ação.

No Brasil, a renda das mulheres que vivem em situação de pobreza é cerca de 40 por cento da renda total da família, de acordo com o Data Popular. Além disso, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística informou que casas chefiadas por mulheres solteiras, que chegam a 35 por cento de todas as casas do país, têm uma probabilidade de 70 por cento de ter condições de vida precárias. A presidente do Brasil fez do empoderamento econômico das mulheres uma prioridade política em reconhecimento às contribuições das mulheres para a melhora da economia da nação.

“O Projeto de Inclusão Comunitária em Itaipava nos dá liberdade para sermos mulheres de negócios, mães e esposas. Agora eu sei mais sobre a administração de negócios, sei como calcular os preços dos nossos produtos de limpeza,” disse Oliveira. “Hoje eu vejo um futuro melhor para mim e para a minha família.”

O apoio da Chevron para o Projeto Inclusão Comunitária, que ajudou Oliveira a construir seu negócio, beneficiou aproximadamente 440 participantes entre 2011 e 2014.

Além de apoiar o Projeto de Inclusão Comunitária, em 2014 a Chevron divulgou seu suporte a outra organização brasileira, a Rede Asta. O grupo ajuda artesãs em áreas de baixa renda a estabelecer pequenos negócios oferecendo treinamento, formando redes de produção e canais de vendas. As participantes aumentam suas rendas confeccionando móveis, joias, produtos de cozinha únicos, além de outros, feitos com materiais reciclados com a orientação de designers. Empregados voluntários da Chevron fazem oficinas com a Rede Asta e suas artesãs participantes para melhorar suas habilidades de gestão de negócios, com a meta de aumentar as vendas em 35 por cento até o fim de 2015. Das 48 pequenas empresas ajudadas pela Rede Asta, o nosso investimento em 2014 ajudou a apoiar 11 negócios envolvendo 55 mulheres.

40%:
é a contribuição
das **mulheres** na
renda total das
famílias brasileiras
em situação de
pobreza.

Fonte: Data Popular



Parceria da Chevron com uma cooperativa de mulheres de Wayúu para fornecer material de tecelagem, treinamento e suporte de marketing.

Empoderar Mulheres e Respeitar a Cultura

Na área litorânea norte do estado colombiano de La Guajira, onde operamos, a pesca é um modo de vida para as comunidades indígenas de Wayúu. É um dos estados mais pobres do país. Por quase 40 anos nós trabalhamos em Wayúu, produzindo energia, fortalecendo as potencialidades das comunidades e respeitando os costumes locais. Os nossos programas se dirigem às necessidades da comunidade envolvendo questões relativas à saúde das mulheres e das famílias e oferecem oportunidades econômicas.

“Entre os Wayúu, as mulheres têm a responsabilidade de dar continuidade ao nosso patrimônio tradicional e cultural ensinando nossas crianças, assim podemos garantir que eles terão uma melhor educação e ainda manter as suas raízes indígenas culturais,” explica Danis Cohen, Coordenador de Assuntos Corporativos, de Governo e Públicos da Chevron para o distrito de Guajira. Cohen, que é um Wayúu, disse: “os nossos programas de saúde e de economia são importantes para empoderar as mulheres e nossa cultura.”

A Chevron, o Hospital Infantil do Texas e a Faculdade de Medicina Baylor apoiam o SAIL (Salud y Autosuficiencia Indígena en La Guajira), um programa de cuidado pediátrico que trabalha com a comunidade para diminuir as elevadas taxas de mortalidade e morbidade entre as crianças e a mulheres de La Guajira.

A Chevron também tem parceria com uma cooperativa de mulheres de Wayúu para fornecer material de tecelagem, treinamento e suporte de marketing.

Em 2013, a Chevron recebeu um prêmio de Artesanías da Colômbia, uma organização governamental focada em proteger e em desenvolver a cultura da Colômbia, incluindo o setor de artesanato do país. Nos últimos quatro anos, aproximadamente 1.860 mulheres participaram do programa.

“O nosso objetivo é empoderar mulheres fornecendo a elas as ferramentas que precisam a partir do momento em que concebem a ideia ou negócio, seu estabelecimento e até nós sabermos que terá sucesso,” disse Serrano. “Nós somos parceiros nas comunidades em que vivemos e trabalhamos e temos um compromisso com a sua prosperidade.”



Para aprender mais sobre o Projeto de Inclusão Comunitária, assista ao vídeo youtu.be/IGKaNP3tgmM.

➤ Para mais informação sobre o Projeto Banauge/Empered e Empremujer visite banauge.org.

Saiba mais sobre Vestida de Sonhos (Vístete de Sueños) em Chevron.com/news/inthenews/article/10152013_chevronawardhelpsvenezuelanwomenbuildsmallbusinesses.news.

➤ Leia mais sobre o programa SAIL em bcm.edu/news/general-news/chevron-baylor-texas-childrens-team-up e bipai.org/where-we-work/country.aspx?id=982.